

1. Ziele der Jugendjury

- Öffentlichkeitsarbeit: Bekannter werden bei Jugendlichen
Aufmerksamkeit herstellen
Mehr interessierte Jugendliche gewinnen für JumpIn
JumpIn im Stadtteil etablieren
- Projekte: Projekt „Fußballtore“ abschließen, also weiterkommen
Viele Projekte umsetzen
Den Stadtteil schöner machen
Dauerhafte Projektannahme
Persönlicheren Kontakt zu Antragstellern herstellen
- Struktur: Mehr in die Verfahren eingebunden werden
Unabhängigkeit von den Erwachsenen
Sitzungsstruktur verändern
- Mitbestimmung im Stadtteil: Aufbau eines Jugendbeirates mit Wahl der
Mitglieder

2. Erwartungen, die an die Jugendjury gestellt werden

- Jugendliche: Verbesserung des Stadtteils
Erfüllung aller Wünsche
- Antragsteller: Ansprache und Förderung aller Projekte
Schulen erwarten, dass die Jugendjury ihnen hilft
Umsetzung von Schulaufträgen
Infovermittlung
- Beirat: Engagement
Teilnahme an externen Veranstaltungen
Schnelle + vernünftige Entscheidungen
Geld aufbrauchen
Ergebnisse präsentieren
Nachkommende Projekte aus dem Bereich Kinder + Jugend
mit aufnehmen
Geld fair verteilen
Nicht mehr als 10.000,- € ausgeben

3. Öffentlichkeitsarbeit

- Ziele: bekannter werden, Motivation zur Einreichung von Anträgen
herstellen, Jugendliche außerhalb von Schule + Einrichtungen
erreichen, Jugendliche für Jury finden, Veränderungen im Stadtteil
bewirken
- Zielgruppe: 6 – 18 Jahre (Wohnhaft in Obervieland)
Schule, Kirche, Kinder- und Jugendfarm, BGO, Sportverein,
Jugendhäuser, Funpark, Hort, Spielplätze,
McDonalds/KFC/Restaurants, Kleingartenverein, Kegelbahn

Inhalt: Vorstellung – Was ist Jumpin?
Möglichkeiten, die Jumpin bietet
Kontaktdaten für Anträge veröffentlichen
Ergebnisse präsentieren
Projekte vorstellen
Motivation fördern

Womit: SOFORT
1. Facebook – Seite
2. Wandtafel (BGO, Schule, etc.)
3. Logo und Werbespruch bzw. Motto
Auch wichtig, aber SPÄTER
4. Sprayaktion
5. Veranstaltung, z.B. Obervielander Vielfalt
6. Webseite
7. Anhängeraktion
8. Aufkleber
Zusätzliche Ideen
Film
Flyer (von uns + bewusster verteilen)
Plakate (Schule, Läden)
Buttons
Kugelschreiber
Zeitungsartikel

Zeitpunkt der Öffentlichkeitsarbeit:
Zum Anschieben des Ideenwettbewerbs + der Projekte
Zum Erinnern an Ideenwettbewerb
Zur Präsentation der Projekte

Ergebnisse „Öffentlichkeitsarbeit“

Motto/Sprüche: „JumpIn – sei kreativ für deine Welt (der Zukunft)“
„JumpIn – verändere die Zukunft“

Logo/Schriftzug: siehe Skizze - Erstellung durch Schülerin der Wilhelm Wagenfeldschule (?)

Wandzeitung: siehe Worddokument

1. Was muss geklärt werden?

- ➔ Struktur? Jugendbeirat 2016?
- ➔ Erstellung des Logos bzw. Schriftzug
- ➔ Erstellung der Wandzeitung
- ➔ Facebook – Seite